

海南国际旅游岛欢乐节组委会办公室

琼欢组办〔2018〕1号

海南国际旅游岛欢乐节组委会办公室关于 邀请组团参加2018年（第十九届）海南国际 旅游岛欢乐节海南国际旅游美食博览会的函

广东省湛江市人民政府：

由海南省旅游发展委员会、海口市人民政府主办，海口市会展局、海口市旅游发展委员会、海口市商务局、海南省旅游餐饮协会、海南省食品生产与流通协会、海南省餐饮服务管理协会承办，海南太平洋国际会展服务有限公司、海南百川万汇实业有限公司执行，海南省商务厅、海南省农业厅、海南省工信厅、海南省渔业厅、海南省食品药品监督管理局、海南省外事侨务办公室、中国国际贸易促进委员会海南省分会、中国烹饪协会支持的2018（第十九届）国际旅游岛欢乐节·海南国际旅游美食博览会（以下简称“博览会”），拟定于2018年11月23日至2018年11月26日在中国海南省海口市海南国际会展中心举办。

海南国际旅游美食博览会是海南国际旅游岛欢乐节的重要活动之一，也是海南省大型国际化展会。本次博览会参展面积25000平方米，共设1100个展位，展馆划分为22大展区、三馆一街，涵盖国际、国内的包装食品、面包糕点、新鲜食品及蔬果、健康及有机绿色食品、清真食品、饮品（酒精类）、饮品（或非酒精类）、零食及饼干、冰鲜食品及加工食品、海洋食品、烹调食品及调味品、豆、奶制品、餐饮食材、方便食品、休闲食品、肉类制品、糖果、红酒咖啡嘉年华、茶叶、茶具设施设备、粮油、农副产品、国际国内土特产、省内各市县名优新特产品等数百种美食。同时，第三届海南世界休闲旅游博览会、中国国际餐饮连锁加盟展、国际美食新品展示、国际红酒咖啡嘉年华等多项重要配套活动将于博览会同期举行。组委会将邀请“一带一路”沿线国家及其他国家等参与本次博览会，期间国际、国内大型连锁商超、酒店、餐饮等大型企业专业采购商约2000人将赴现场洽谈签约。另有国际名厨进行现场厨艺表演，预计现场吸纳观众20万人次以上。

为更好地展示和推介贵省（市、自治区）的食品，特邀请贵单位统筹本地区（市、县）的名优新特食品参加海南国际旅游美食博览会，充分利用本届博览会的推广平台，促进贵省（市、自治区）知名企业进一步与国际、国内市场接轨，向国际、国内展

示本地知名食品企业的商贸魅力，将更多高品质的食品推向全国、推向世界。

专此致函，请大力支持并回复为盼。

联系方式：

美食博览会联系人：余家惠

电话：+86-0898-65311639、+86-13072871767

传真：+86-0898-65311656

附件：2018（第十九届）国际旅游岛欢乐节·海南国际旅游美食博览会活动方案

海南国际旅游岛欢乐节组委会办公室



2018年9月5日

附件一

2018（第十九届）国际旅游岛欢乐节 海南国际旅游美食博览会活动方案

一、指导思想

充分发挥海南国际旅游岛的中心区域作用，全面落实“一带一路”国家战略，加强国际、国内美食交流，扩大与“一带一路”沿线国家投资贸易合作，积极构建国际化合作新平台。

二、活动主题

把世界美食请进海南 把海南美食推向世界

三、时间、地点及规模

活动时间：2018年11月23日-26日，展会为期4天

活动地点：中国·海南省海口市海南国际会展中心

活动规模：25000平方米，设1100个展位

四、组织架构

主办单位：海南省旅游发展委员会、海南省商务厅、海口市人民政府

承办单位：海口市商务局、海口市旅游发展委员会、海口市会展局、海南省旅游餐饮协会、海南省食品生产与流通协会、海南省餐饮服务管理协会

执行单位：海南太平洋国际会展服务有限公司、海南百川万汇实业有限公司

支持单位：海南省农业厅、海南省工信厅、海南省渔业厅、海南省食品药品监督管理局、海南省外事侨务办公室、中国国际贸易促进委员会海南省分会、中国烹饪协会

支持媒体：新华网、人民网、央视网、中国新闻网、人民日报、新浪网、凤凰网、南海网、海南省电视台、旅游卫视、三沙卫视、海南日报社、海口日报、三亚日报、南国都市报、特区报、海口电视台、海南省广播电台交通台（新闻台）

五、活动内容

（一）博览会部分

时 间：2018 年 11 月 23 日-26 日

地 点：中国·海南省海口市海南国际会展中心

1、参展范围

（1）国际国内特装形象食品展馆（B 馆）

主要参展范围：包装食品、面包糕点、新鲜食品及蔬果、健康及有机绿色食品、清真食品、饮品（酒精类）、饮品（或非酒精类）、零食及饼干、冰鲜食品及加工食品、海洋食品、烹调食品及调味品、豆、奶制品、餐饮食材、方便食品、休闲食品、肉类制品、糖果、红酒咖啡嘉年华、茶叶、茶具设施设备、粮油、农副产品、国际国内土特产、省内各市县名优新特产品等

（2）美食小吃街

主要参展范围：国际国内美食小吃、各市县美食小吃等（不能使用明火）

2、区域划分

(1) 国际国内特装形象食品展馆 (B 馆):

省内品牌企业形象展区、省内市县形象展区、面包糕点食品展区、粮油食品展区、国内品牌企业形象展区、各省形象区、国内品牌企业形象展区、海洋食品展区、港澳台食品展区、国际食品展区、新品推荐区、洽谈签约区

(2) 餐饮连锁加盟馆 (大棚):

餐饮连锁加盟展区

(3) 国内政府美食形象馆:

国内政府美食形象区

(4) 美食街:

国内美食街、国际风情美食街

3、收费标准

大棚 C 馆、D 馆标展 (3M*3M) 单开口: 3800 元; 双开口: 4500 元;

美食街 E 馆标展 (3M*3M) 单开口: 6000 元; 双开口: 6800 元;

B 馆特装光地: 600 元/平方米

大棚特装光地: 500 元/平方米

4、参展要求

(1) 展销交易的产品必须是质量保证、价格优惠的放心食品。各参展企业需将企业营业执照、相关许可证和当批次产品质

量合格证等复印件提交组委会审核，经组委会评审通过，签订质量保证承诺书后，方能参展。参展企业需将上述证件的复印件带至展会现场。

(2) 自觉遵守组委会以及相关管理部门的各项管理制度和要求，自愿服从组委会根据需要对展位进行的必要调整。

(3) 严格遵守组委会关于消防、卫生等各项要求，保证消防、卫生等方面的安全。

(二) 同期活动

1、第三届海南世界休闲旅游博览会

时 间：2018 年 11 月 23 日-2018 年 11 月 25 日

地 点：海南国际会展中心

内 容：海南世界休闲旅游博览会集中展示海南积极推进全域旅游示范省创建工作一年以来所展现出来的旅游新业态、新产品、新服务，向 100 多万“候鸟人群”和 910 万全岛人民，展示海南建设全域旅游的丰硕成果及海南全域旅游建设的宏伟蓝图。

2、中国国际餐饮连锁加盟展

时 间：2018 年 11 月 23 日-2018 年 11 月 26 日

地 点：海南国际会展中心

内 容：邀请中国及国际餐饮连锁企业参加，集展示、销售等为一体。

3、2018（第十九届）国际旅游岛欢乐节开幕式

时 间：2018 年 11 月 24 日

地 点：海南国际会展中心

内 容：2018（第十九届）国际旅游岛欢乐节开幕仪式。

4、国际美食新品展示

时 间：2018 年 11 月 24 日

地 点：海南国际会展中心

内 容：汇集众多国家的美食新品，供消费者、采购商品尝，以达成展示、销售、采购签约的目的。

5、国际红酒咖啡嘉年华

时 间：2018 年 11 月 23 日-2018 年 11 月 26 日

地 点：海南国际会展中心

内 容：邀请国际、国内知名品牌的红酒、咖啡厂商、经销商等参加，以展示、现场品鉴、销售、推介招商等形式，进行现场推广，增加博览会的国际元素。

6、国际美食新品推介招商会

时 间：2018 年 11 月 23 日-2018 年 11 月 26 日

地 点：海南国际会展中心

内 容：经参展商申请，组委会批准，参展商在现场宣传推介自己的特色商品，每天 2 场，上下午各一场。重点推介美食新品，帮助企业打开市场。与专业买家沟通、洽谈、签约，达到提升产品影响、扩大产品市场占有率的目的。

7、国际特色风情美食街

时 间：2018 年 11 月 23 日-2018 年 11 月 26 日

地 点：海南国际会展中心

内 容：国际特色美食街集中展示国内外特色美食小吃，重点供消费者品尝。

8、中华百年老字号特色美食街

时 间：2018年11月23日-2018年11月26日

地 点：海南国际会展中心

内 容：百年老字号特色美食街集中展示百年老字号特色美食小吃，重点供消费者品尝。

六、媒体宣传立体化

采取电视、广播、报纸、网络、微博、微信及户外广告等多种平台进行宣传。

（一）传统媒体：捆绑海南日报、南国都市报、特区报、人民日报、三亚日报、旅游卫视、海南电视台、海南省广播电台交通台（新闻台）等媒体进行全方位、多视角的新闻报道。

（二）网络媒体：借助人民网、新华网、海南视窗、凤凰网、南海网、海南在线等省内主流新闻网络媒体，充分发挥网站的优势，对博览会系列活动进行全方位宣传报道。

（三）新媒体：充分利用新华社媒体客户端、新浪微博、海南省国际旅游岛欢乐节微信公众号等平台开展宣传推广。

（四）户外媒体：在海口的高速公路上、海口市等地制作户外广告宣传。

海南国际旅游岛欢乐节组委会办公室

附件二:

参 展 协 议

本单位自愿决定参加 2018 (第十九届) 国际旅游岛欢乐节海南国际旅游美食博览会系列活动, 根据双方自愿平等的合作原则及有关法律法规签订本协议, 遵守组委会和展馆有关规定, 保证按时支付各项参展费用, 并服从展会统一安排。

组委会咨询电话: 0898-65311629 招商电话: 65311639 65311662
传 真: 0898-65311656

单位名称						
单位地址				邮 编		
负 责 人		固 定 电 话		手 机		
展会联系人		固 定 电 话		手 机		
网 址				E-mail		
参展品牌				现场活动		
会场	展位规格		展位价格	会刊广告		
主会场展位	B 馆特装	光地口	600 元/m²	刊 会	封面	30000 元/版
	大棚特装	光 地 □	500 元/m²		封 2	15000 元/版
					封 3	15000 元/版
	美食街标展 (3M*3M)	单开口	6000 元		内彩	5000 元/版
		双开口	6800 元		封底	20000 元/版
					封 2	15000 元/版
现场广告位	6M*3M	20000 元-30000 元/展期		拱 门 广 告 12M	10000 元/个/展期	
	LED 大屏	30000 元/60 秒/每天 10 次/展期			气 柱	5000 元/个
其他	场内展位配置桌子 1 张、凳子 2 张、射灯 2 个、220V 插座一个、眉板 20CM 一块。					
	美食区展位提供水、电，配置射灯 2 个、220V 插座 1 个、眉板 40CM 一块。					
	特装光地展位企业自己负责搭建，组委会负责提供电源，组委会负责审核。					
	所有展位不能使用明火。用电量超过 220V，要提前 20 个工作日申请并在协议中说明。					
	参展产品质量保证金、展位保证金，每个展位合计 1000 元，展会结束撤展当日退还。					

展位号: _____, 合计_____。

会刊版面广告: _____, 合计_____。

现场广告位号: _____, 合计_____。

总计 _____ 元, 于 2018 年 _____ 月 _____ 日前付清。

企业参展须携带企业营业执照, 经营许可证, 企业食品生产许可证明 (QS 标志), 食品经营许可证等。签订参展确认书之后, 参展单位须按协议约定支付所有参展费用。如未按要求支付参展费用, 主办单位将不保留所确认的展位。

参展承诺书

- 我单位自愿报名参展, 参展宣传品牌 (服务) 及现场活动符合国家法律法规, 不涉及任何侵权与知识产权问题。
- 参展间, 我单位承诺严格遵守组委会和政府相关部门的管理条例, 自愿服从组展方根据需要对展位进行的必要调整, 自行保管好本企业参展的展品。
- 参展间严格遵守展馆与展会安全消防管理, 保证消防、卫生等方面的安全。
- 不得将自身展位租赁或者转让给其他任何第三方, 也不得与其他任何第三方合用租赁展位。
- 我单位对参展商品质量负责, 杜绝展售各种假冒伪劣产品, 以及过期、变质等不合格产品, 如不履行此承诺, 我愿意承担三倍赔偿责任和相关法律责任。
- 自愿将企业营业执照、相关许可证和产品质量合格证等复印件提交组展方审核和带到展会现场。
- 如未按承诺书和参展协议执行, 被相关部门查处, 后果自负, 与组展方无关, 并愿承担相关的法律和赔偿责任。
- 展会期间如遇不可抗因素 (包括但不限于政府政策、战争、台风、洪水、地震等) 导致合同不能执行, 甲乙双方均不承担违约责任。各自承担自身损失。由于参展方的原因导致不能参展, 组织方不退还展位费及订金。
- 其他未尽事宜参照展会参展指南并严格遵照执行。

我单位已完全仔细阅读上述参展协议并严格遵照执行, 如违反上述约定, 愿承担一切经济与法律责任。

参展企业 (盖章)

承办单位 (盖章)

负责人签字:

经办人签字:

日期:

日期:

组委会指定唯一收费单位

开户名称: 海南太平洋国际会展服务有限公司

开户行

中国建设银行海口金盘支行

开户账号

4605 0100 2336 0000 0439

本参展协议双方约定为保密协议并作为法律文本, 任何一方不得以任何方式将此协议内容告知第三方, 否则由此产生一切经济与法律责任由违约方全权承担。