附件1

|  |
| --- |
| 2018海丝博览会各单位任务分工表 |
| **序号** | **地市** | **境外企业参展任务** | **境内企业参展任务** | **成交额（亿元人民币）** |
| **发动国家** | **展位数** | **电子信息及智能高端装备** | **家居日用消费品** | **特色食品** |
| 1 | 广州 | 新加坡、斐济 | 30  | 10 | 10 | 6 | 317 |
| 2 | 深圳 | 韩国、越南 | 170 | 10 | 8 | 7 | 423 |
| 3 | 珠海 | 印度 | 90 | 10 | 10 | 6 | 158 |
| 4 | 汕头 | 新西兰 | 20 | 2 | 4 | 6 | 50 |
| 5 | 佛山 | 泰国 | 40 | 8 | 8 | 6 | 158 |
| 6 | 河源 | 柬埔寨 | 30  | 2 | 4 | 6 | 23 |
| 7 | 梅州 | 坦桑尼亚 | 10 | 3 | 4 | 6 | 21 |
| 8 | 惠州 | 澳大利亚 | 20 | 6 | 2 | 6 | 158 |
| 9 | 汕尾 | 文莱 | 10 | 4 | 6 | 6 | 24 |
| 10 | 东莞 | 马来西亚 | 200  | 12 | 10 | 10 | 328 |
| 11 | 中山 | 印度尼西亚 | 60 | 5 | 4 | 10 | 139 |
| 12 | 江门 | 巴基斯坦 | 35 | 4 | 4 | 5 | 80 |
| 13 | 阳江 | 缅甸 | 25  | 4 | 6 | 10 | 21 |
| 14 | 湛江 | 斯里兰卡 | 20  | 6 | 4 | 10 | 26 |
| 15 | 肇庆 | 孟加拉 | 10 | 4 | 2 | 8 | 41 |
| 16 | 清远 | 俄罗斯 | 10 |  | 2 | 6 | 25 |
| 17 | 潮州 | 肯尼亚 | 25 | 2 | 4 | 10 | 23 |
| 18 | 揭阳 | 德国 | 10 | 2 | 2 | 6 | 25 |
| 19 | 云浮 | 尼泊尔 | 10 |  | 2 | 6 | 12 |
| 20 | 韶关 | 老挝 | 30 | 4 | 2 | 8 | 21 |
| 21 | 茂名 | 毛里求斯 | 10 | 2 | 2 | 6 | 12 |
|  小计 | 865 | 100 | 100 | 150  | 2085 |
| 省旅游局 | 160 （旅游文化展） |  |
| 秘书处 | 1185 |  |
| **合计** | **2560** | **2085** |

附件2

各单位筹备工作联系人情况表

单位:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 姓名 | 职务 | 电话 | 手机 | 邮箱 |
| 海丝博览会工作联系人 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

附件3

重点发动参展企业名单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 公司名称 | 负责发动地市 |
| 1 | 中兴通讯股份有限公司 | 深圳 |
| 2 | 大族激光科技产业集团股份有限公司 | 深圳 |
| 3 | 伟创力电子设备（深圳）有限公司 | 深圳 |
| 4 | 中车广东轨道交通车辆有限公司 | 东莞 |
| 5 | 华为投资控股有限公司 | 东莞 |
| 6 | 中国外运股份有限公司 | 东莞 |
| 7 | 维沃移动通信有限公司 | 东莞 |
| 8 | 东莞市好博电子有限公司（oppo） | 东莞 |
| 9 | 快意电梯有限公司 | 东莞 |
| 10 | 美的集团股份有限公司 | 佛山 |
| 11 | 广东格兰仕集团有限公司 | 佛山 |
| 12 | 佛山市海天调味食品股份有限公司 | 佛山 |
| 13 | 珠海格力电器股份有限公司 | 珠海 |
| 14 | TCL集团股份有限公司 | 惠州 |
| 15 | 广东海外建设集团有限公司 | 广州 |
| 16 | 中国铁建港航局集团有限公司 | 珠海 |
| 17 | 中铁二十五集团有限公司 | 广州 |
| 18 | 中国建筑第四工程局 | 广州 |

附件4

参展企业申请表(境内)

**重要提示：请认真填写此表，表中部分内容将用于展位楣板及会刊制作。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 公司中英文名称 |  | 公司国别(地区) |  |
| 公司简介 |  |
| 公司地址（中英文） |  |
| 公司网站 |  |
| 公司电话 |  | 传真 |  | 邮箱 |  |
| 拟参展展品所属类别（在选定项目打“√”或涂黑，只选一项） | □电子信息及智能高端装备展 □家居日用消费品展 □特色食品及茶文化展 展拟需展位数量： （最多6个标摊） 是否特装：□ 是 □ 否 |
| 展品名称 |  |
| 品牌 |  |
| 参展联络人 |  | 手机 |  | 电邮 |  |
| 代表签署（公司盖章）： 日 期： 年 月 日 |

**注：**填写该表格后连同营业执照及5张展品图片(指定图像格式JPEG，图片像素800\*600)交当地商务部门汇总，由各市商务部门统一报组委会秘书处。省直单位发动的，由省直单位统一汇总报秘书处。

参展企业申请表(境外)

**重要提示：请认真填写此表，表中部分内容将用于展位楣板及会刊制作。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 公司英文名称 |  | 公司国别(地区) |  |
| 公司简介 |  |
| 公司地址（英文） |  |
| 公司网站 |  |
| 公司电话 |  | 传真 |  | 邮箱 |  |
| 展品名称 |  |
| 品牌 |  |
| 参展联络人 |  | 手机 |  | 电邮 |  |
| 代表签署（公司盖章）： 日 期： 年 月 日 |

**注：**填写该表格后连同营业执照及5张展品图片(指定图像格式JPEG，图片像素800\*600)交当地商务部门汇总，由各市商务部门统一报组委会秘书处。省直单位发动的，由省直单位统一汇总报秘书处。

附件5

参展企业汇总表

 报送单位：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 所在地市 | 企业名称（中英文） | 企业地址（中英文） | 企业性质 | 所属行业 | 国别 (地区) | 联系人 | 电话 | 手机 | 传真 | 邮箱 | 参展人员姓名 | 职务 | 参展产品 | 所属展区 | 展位数量 | 是否特装 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

联系人： 电话：

附件6

合作项目汇总表

报送单位：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 地市 | 项目名称 | 项目类型（打“√”） | 主要内容 | 签约双方 | 签约金额（万元人民币） |
| 投资 | 走出去 | 出口贸易 | 进口贸易 | 中方 | 外方 |
| 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 3 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 5 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 6 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |

填报人： 电话：

附件7

参展企业报名要求及标准展位基本配置

一、参展企业资格及申请流程

（一）参展企业资格。参展企业必须为我省或沿线国家的优质企业和品牌企业。属下列情况之一的境内企业禁止参展：

1、国家有关部门向社会公告的违规违法企业，在公告期内禁止参展。

2、被司法机关、仲裁机关或知识产权行政管理机关认定侵权的企业。

（二）参展企业申报电子版资料。具体包括：

1、企业加盖公章的参展企业申请表（见附件2），表中企业及产品简介字数各控制在200字以内，加盖公章后的申请表扫描成PDF文件（300dpi）及申请表WORD文档电子版同时上报。

2、主要产品的照片（5张），格式为JPG，像素：800×600。

3、企业营业执照，格式为PDF文件（300dpi）。

（三）申请流程。

1、申请。所有参展企业须向所在地商务部门（或省直部门）递交申报的电子资料，经初审、汇总后上报组委会秘书处审核。

2、确认。通过审核的企业，秘书处将发给企业展位确认函，企业凭确认函于会前办理有关布展手续。

3、展前核对。布展时，参展企业凭秘书处核发的确认函进行报到，现场签署保证书（内容主要为不转让展位、不提前撤展及展示与预报内容相符的展品等），办理施工证及参展证等手续。

二、标准展位（3×3平方米）基本配置

|  |  |
| --- | --- |
| 招牌板 | 约370mm高，中英文公司名称及摊位号码以PVC胶制作。 |
| 分隔围板 | 三面分隔围板，以铝质材料支撑，整体白色（如角位则有两面围板及两块招牌板） |
| 家具 | 咨询台一张 |
| 折椅两张 |
| 废纸篓一个 |
| 电力设施 | 100瓦射灯或日光灯两支 |
| 500瓦单相电力插座一个（只供小型电器使用，不可接驳灯具及机器） |

三、各专业展区行业分类

**（一）电子信息及智能高端装备展区**

人工智能、电子信息等方面的产品，工业自动化与机器人、动力传动与控制技术装备、智能移动设备、智能家居、虚拟现实与增强现实、3D 打印等。

**（二）家居日用消费品展区**

家居用品、礼品、家居装饰品、节日用品、珠宝首饰、婴童用品、玩具、文化用品、美容美发护理产品、运动及休闲产品、钟表、玻璃制品等。

**（三）特色食品及茶文化展**

食品：休闲食品、清真食品、保健食品、冻冷/冷藏食品、调味品等。

饮料：咖啡、茶、酒类等。

渔牧产品：水产品、海产品、水产及海产设备、水产及海产深加工食品、家禽产品等。

优质水果：新鲜水果、果蔬制品等。

绿色农产品及食品：绿色无公害农产品、粮油产品、绿色包装食品、有机包装食品、饮料酒水等。